



Uvnitř krom obálky s fotografiemi byl i frankovaný odpovědní sáček pro odeslání další zakázky – například na CD nosiči



# KDYŽ POTŘEBUJETE FOTKY... ANEB NESTANDARDNÍ TEST SBĚRNY HAPPY FOTO

Foto a text:  
Boris Stojanov



**K**

dyž tak sedíte ve své domácí pracovně a od rána datlujete, co jste nestihli udělat přes víkend, je pondělí a manželka vracející se z města vás počasuje slovy: „Krásné výročí, miláčku!“ zhořkne vám v ústech i to hořký kafe bez cukru... Sakra, už zase... Stejně jako loni, předloni... My chlapi jsme prostě hrozný.

Sehnat na malém městě kytku není jen tak, ale poté, kdy jedno květinářství má do čtyř, druhé zavřeno do února, vsadíte na to třetí a...? Uspějete! Pokud ještě v doplňkovém sortimentu naleznete andílka do sběrky? Vítězství! Stojíte s pugetem a krabičkou ve dveřích,

na fouklej jak krocan, a necháte se opijet slovy: „A já se bála, že jsi zapomněl...“ Krásné výročí, zlato.

Pak vám ale docvakne, že jste nedávno byli požádáni o zadání výroby fotek ze svatby. Třeba před rokem. Možná před dvěma. OK, ale kde máte hledat fotky pět let zpátky? Ouuu, něco se uložilo na cloud, super! Ale to není všechno, jasně, budete to mít někde na disku. Po hodině najdete složku, která se překvapivě jmenuje naše svatba, a z ní si logicky vyucnete fotky do složky, kterou pojmenujete svatba 1. Víc už jich netřeba, jedna stačila.

Už dlouho jsem věděl, že jsem dostal za úkol udělat test na nějakou on-line sběrnou. A teď to přijde, pánové! Spojím

potřebné s užitečným... nechám ženě udělat opožděně fotky k výročí a budu mít i ten test! Kreativně vybrusit z problému, v tom jsem mistr. Takže jedeme. A los padl na Happy Foto – a šťastně! Hned jsem totiž zjistil, že mají i aplikaci, a já si můžu jako tradičně sednout s iPadem a budu vypadat, jako když si normálně čtu... Po důkladnějším studiu stránek jsem dokonce zjistil, že mohu nahrát část fotek z mobilního zařízení a zbytek dodělat na počítači! To je super, tak to zkusím. Protože spousta lidí má část fotek v mobilu a něco z karet stažené na externím disku.

Vybírám tedy z nabídky, která nabízí dva druhy fotek, fotoknihy a retro fotky. Já sáhnu po standardu, neboť moje drahá choť má již založené album – to aby po nás něco zbylo, fotka patří na papír a já s tím souhlasím. V dalším kroku stahuji a instaluji aplikaci pro iPad. Hodnocení nemá nic moc, ale lidé jsou různí a podle podpisů v recenzích může jít i o permanentní hejtry. Instalace hladká, začínám tedy znova přes aplikaci. Vybírám klasické 10x15 a jdu přidat fotky. Zarází mne, že nevidím klasického průzkumníka, kde by se zobrazovaly složky a fotky, ale jsem požádán o přístup do fotografií v iPadu. Takže přidávám fotky z cloudu do iPadu a otevírám znovu přidání fotek. Zrada! Vidím jen data a počty fotek! Do háje, takže jsme se brali... jo, už to mám! Hosana, opravdu pod tím datem jsou fotky, co hledám. Přidávám je tedy do výběru a nahrávám do aplikace. Nic to po mně nechce? Tak jdeme dál.

Tak už – musíte se přihlásit, nebo vytvořit účet... OK. Nezavírejte toto okno, nebo vše ztratíte. Dobrá. Odeslali jsme vám e-mail pro aktivaci účtu. Pfff... ještě že už funguje ten multitasking i u Apple, rozdělují okna, potvrzují e-mail na webovém rozhraní – proč ne v aplikaci? A vracím se do aplikace. Přihlášení a pokračuji v krasojízdě. Když docházím až k odeslání košíku, shodím aplikaci a jdu si sednout k počítači. „Ty jdeš ještě pracovat, miláčku?“ ozve se vedle z pokoje a ve mně hrkne. „Ano, zlatičko, potřebuješ něco?“ „Ne, nic, jen že u toho zase sedíš od rána...“ No jo no, kdybys ty holka věděla... mumlám si pro sebe a spouštím prohlížeč. Zadávám happyfoto.cz a v tu chvíli mi dochází, jak to bylo šťastně řešeno, že i na iPadu jsem se přihlašoval poprvé přes web, a ne v aplikaci. Systémy od Apple mají totiž cloudové úložiště hesel, takže jakmile jsem začal psát přihlašovací e-mail, vyskočila možnost automatického vyplnění přihlašovacích údajů... Přihlásím se – a co myslíte?

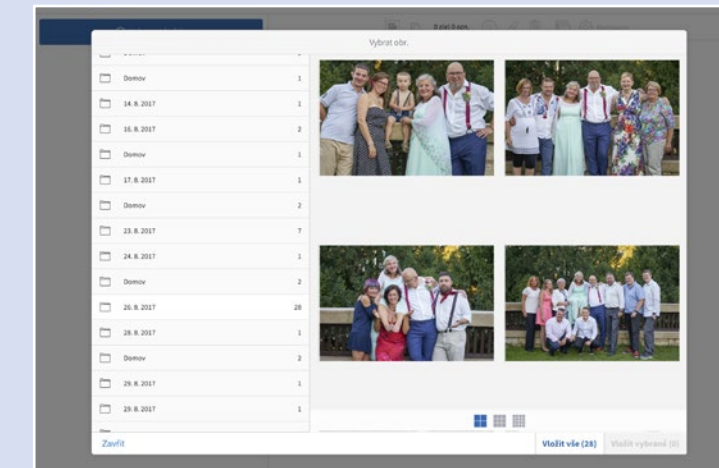
## 1. KROK – Na úvodní stránce si vyberete produkt



## 2. KROK – Dále si zvolíte kvalitu pro svůj projekt. Toto lze posléze změnit na webovém rozhraní



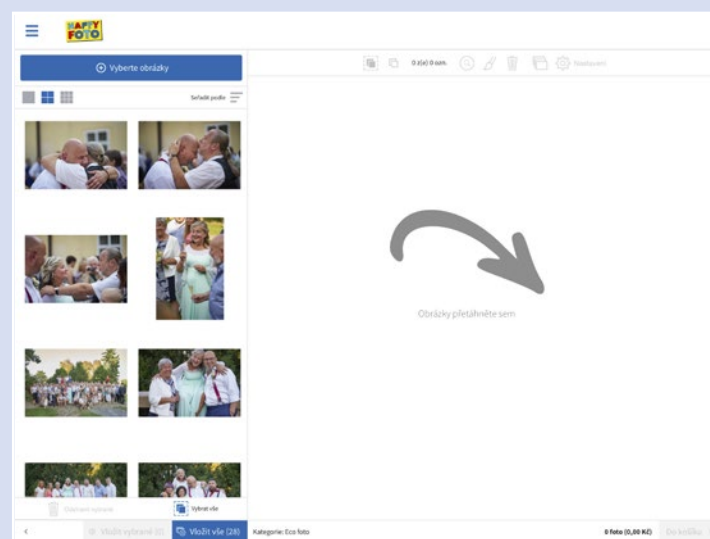
## 3. KROK – Na iPadu si vyberete fotografie ze složek, nebo dle datumu pořízení



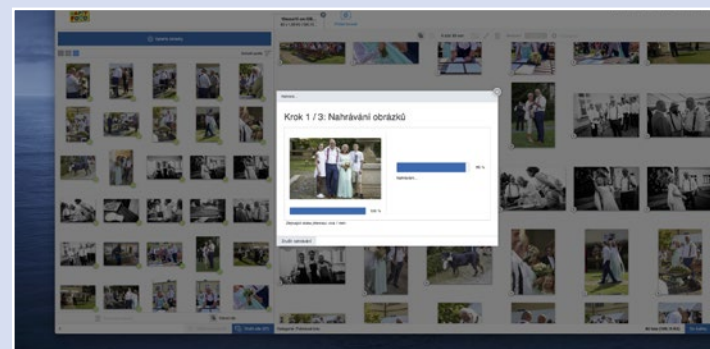
Nahoře vlevo: Fotografie v kvalitě Premium byly vytištěny na kvalitní, značkový fotopapír



**4. KROK –Následujete grafickou navigaci a přidáte do virtuálního prostoru zakázky**



**5. KROK – Po přihlášení k účtu přes počítač pohodlně přidáte další obrázky. Lze to využít k přidání fotek z několika zdrojů**



**HODNOCENÍ DIGITÁLNÍHO FOTA: 99%**

**PLUSY**

- + Aplikace pro mobilní zařízení se systémy iOS/Android
- + Aplikace pro webové rozhraní
- + Podpora systémů Win/Mac
- + Po přihlášení lze kombinovat fotky z mobilu i z počítače a odeslat jako jednu zakázku z objednávkového košíku
- + Vše je podřízeno jednoduchému a intuitivnímu ovládání
- + Platbu lze provádět on-line, nebo dobírkou – podle potřeb a možností
- + Doručení je během několika pracovních dnů

**MÍNUSY**

- Není jasný dopad inteligentního vylepšení na fotografie, možná by stálo za úvahu více informací nebo demonstrace efektu

Časopis Digitální foto DOPORUČUJE tuto službu.

Ano! Opravdu jsem měl v košíku fotky z iPadu! Mám radost. Otevřu košík a zvolím změnu objednávky. Vyskakuje stejné rozhraní jako v aplikaci a já klikám s obavou na přidat fotky. Ufff... Klasické rozhraní. Proklíkám se až na externí disk, kde mám složku svatba 1 a přidávám zbytek fotek. Stejná grafika, stejný proces jako v aplikaci. Předpokládám, že kdyby byl ještě další přispěvatel, tak mu pošlu přihlašovací údaje a on jen přidá fotky! To by možná mohlo dobře sloužit i pro nějakou komunitu fotografů nebo přátel z jedné vesnice nebo...

Upload je hotov, zkusím tedy změnit ještě třeba materiál. Povedlo se a já postupuju k zadání dodací adresy, kterou si mohu uložit k účtu jako primární. Což znamená, že můžu mít klidně i adresu do práce nebo kamkoliv jinak dle potřeby.

Je pondělí večer po sedmé hodině a já klikám na odeslání objednávky. Vyskakuje poděkování s číslem zakázky a okamžitě přichází souhrnný e-mail se všemi zadanými údaji. Slíbený termín dodání Českou poštou je středa. Tedy za dva dny. Tak uvidíme...

Zatím napíšu svůj pohled na aplikaci i rozhraní on-line. Sběrna nenabízí tisíce blikajících položek, ale de facto vše, co běžný uživatel potřebuje. Přivítal bych ale nějakou kontextovou nápovědu, co je eco a standard fotografie. Já raději zvolil standard, neboť normální název foto papíru mi zněl malebněji.

Aplikace i on-line sběrna mají stejný design, takže se neztratíte. Vše je jednoduché na obsluhu, základní úkony mají dobrou navigaci, pokud jste průměrný uživatel technologií a nejste na internetu první den, projdete procesem jako nůž máslem. Ani při zadání hesla nejste buzerováni k zadání sedmi velkých písmen, dvanácti číslicím a dvaceti znakům včetně 14 speciálních. Jen to chce zadat jedno velké písmeno a nějaké číslo v rámci osmi znaků hesla, což zvládne každý, kdo umí číst a psát.

Aplikace v obou případech nabízí efekt vylepšení fotografií, což jsem nakonec nechal zaškrtnuto, abych viděl, jak si to poradí s fotografiemi z bezzrcadlovky a špičkových objektivů. Pokud to vylepší nad únosnou mez, bude další odstavec o tom, jak jsem reklamoval... Ale pro cvaky z různých mobilů to je dobrá služba, neboť existuje spousta rozumných algoritmů, které fotkám dodají šťávu. Ty moje vypadaly dobře jak na iPadové aplikaci, tak ve webovém prohlížeči.

Komunikace pro potvrzení e-mailu a konečné potvrzení objednávky proběhlo okamžitě. Texty zpráv neobsahují nic rizikového, takže je server nevyřadil jako spam. Nahrát 85 fotografií o průměrné velikosti 2,5 MB a delší straně 200 bodů proběhlo velice rychle, takže komunikační server bude mít skvělou propustnost, možná vyrovnávací paměť.

Do tohoto momentu tedy bez ztráty bodu, což mi přijde dost podezřelé. No uvidíme ve středu!

V úterý e-mail od České pošty, ve středu ráno sms upozornění a před polednem doručení balíčku. Vše proběhlo bez problémů. Balíček je zabalen v pevné igelitové obálce, jejíž klopa je opatřena silným lepidlem a přelepena adresním štítkem jako plombou. Vše je tedy zabezpečeno proti vniknutí. Po vybalení z této vrchní ochrany nalézám dvě obálky další. Jedna jako frankovaná odpovědní zásilka, pro potřebné zaslání zpět, nebo zaslání další zakázky a ve druhé je papírová chlopňová obálka s fotografiemi.

**Fotografie dopadly výborně! Syté barvy, perfektní hranová ostrost a kontrast. Některé snímky byly naštavené již od autorů, takže možná nebylo potřeba „vylepšení“. Je to otázka osobního vkusu a preferencí.**

# HappyFoto: Uchovejte své vzpomínky!



Vzpomínky, které si chcete uchovat a radovat se z nich, přeneste do fotoknih, na fotografie nebo na spoustu dalších krásných fotoproduktů.

**NESTÁRNOUCÍ (FOTO)PAPÍR**

Fotografie mají své kouzlo! Jak samotné kusy, tak i svázané do opravdové fotoknihy. Rozhodně je příjemnější nechat na sebe působit atmosféru papírového obrázku než hledět do obrazovky. Není potřeba nic instalovat, čekat na načtení, hledat zásuvku..., a hlavně, vaše vzpomínky nikdo nikdy nevymaže.

**(S)NOVÁ APLIKACE**

Aplikace HappyFoto by neměla chybět na žádném vašem zařízení. Jedná se o opravdový unikát, pomocí kterého zákazník může své fotoprodukty nejen vytvořit, ale i mezi jednotlivými zařízeními sdílet. A všude se ovládá i vypadá úplně stejně. V České republice je HappyFoto jedinou firmou, která tuto službu nabízí.

**V(D)ĚČNÁ FOTOKNIHA**

Fotoknihy si připravíte sami v aplikaci. Pokud se vám nechtějí přetahovat fotky do počítače, fotoknihy si rozpracujete v mobilu, uložíte do cloudu a později upravíte v počítači. Kdykoliv můžete zase pokračovat na telefonu. Je jedno, jaké zařízení máte po ruce. Ve vytváření fotoknihy vás nic nezastaví.

Více informací naleznete na [www.HappyFoto.cz](http://www.HappyFoto.cz).



Největší česká zásilková fotoslužba

info@happyfoto.cz +420 380 313 936

## HappyFoto aplikace

### Aplikace zdarma pro snadné objednání fotoproduktů

Offline pro Windows a macOS | online v prohlížeči | mobilně na iOS & Android

